

KALENDARZ MARKETERA 2023

WWW.MBRIDGE.PL



Cześć!

Przed Tobą **Kalendarz Marketera 2023** z zaznaczonymi datami, które mają potencjał do wykorzystania w komunikacji Twojej marki.

Jak możesz z niego korzystać?

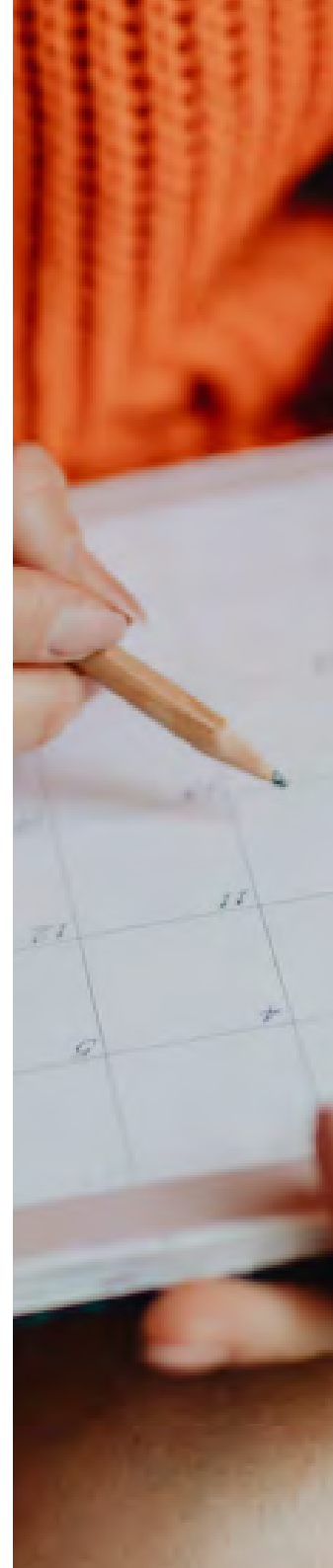
- Inspiruj się popularnymi świętami i niestandardowymi okazjami.
- Określaj sezony o wysokim potencjale sprzedażowym.
- Publikuj tematyczne posty.
- Twórz animacje dedykowane danemu świętu.
- Nagrywaj filmy, kiedy celebrujecie z Zespołem wybraną okazję.
- Kreuj historie na stories wykorzystując aktualne okazje.
- Planuj wpisy blogowe i kampanie w kanałach płatnych.

To tylko propozycje! Formaty Twoich publikacji ograniczone są jedynie Twoją kreatywnością i możliwościami czasowymi. Zapoznaj się z naszym Kalendarzem i działaj, bo strategia publikacji jest jedną z najważniejszych rzeczy podczas planowania contentu i komunikacji Twojej marki.

Chcesz stworzyć swój własny kalendarz? Pobierz pliki do edycji!

[POBIERZ PDF DO DRUKU >](#)

[POBIERZ XLSX DO EDYCJI >](#)



STYCZEŃ

Styczeń to świetny moment na planowanie całej strategii publikacji na kolejne miesiące.

Pamiętaj, aby nie planować postów na sztywno, a postawić na elastyczność. Warto działać z uwzględnieniem aktualnych wydarzeń, newsów oraz Twoich własnych aktywności.

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
						1 Nowy Rok
2	3	4	5	6 Trzech Króli	7	8
9 Dzień Sprzątania Biurowiska	10	11	12	13 Dzień Wzajemnej Adoracji	14	15
16 Blue Monday	17	18	19	20	21 Dzień Babci	22 Dzień Dziadka
23	24	25 Dzień Sekretarki i Asystentki	26	27	28	29 ← Niedziela Handlowa
30	31					



Luty to okres karnawału i wiele osób nabiera oddechu po Świątach. Ten spokojniejszy okres warto wykorzystać na dogłębną analizę swoich działań marketingowych zarówno w kanałach darmowych, jak i w zakresie prowadzonych kampanii reklamowych.

Potrzebujesz naszego doradztwa?
Skontaktuj się z nami i porozmawiajmy!

LUTY

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
		1	2 Dzień Handlowca	3	4	5
6	7	8	9 Dzień Pizzy	10	11	12
13	14 Walentynki	15	16 Tłusty Czwartek	17	18	19
20	21	22 Środa Popielcowa	23 Dzień Walki z Depresją	24	25	26
27	28					

MARZEC

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
		1	2	3 Dzień Doceniania Pracownika	4	5
6	7	8 Dzień Kobiet	9	10 Dzień Mężczyzn	11	12
13 Dzień Drzemki w Pracy	14	15 Dzień Praw Konsumenta	16	17 Dzień Św. Patryka	18	19
20	21 Pierwszy Dzień Wiosny	22	23	24	25	26 Zmiana czasu
27	28 Dzień Żelków	29	30	31 Dzień Backupu		

KWIECIEŃ

W kwietniu wypadają Święta Wielkanocne, więc warto pamiętać o zaplanowaniu życzeń!

W kolejnym miesiącu czeka nas także majówka, a zaraz potem koniec roku szkolnego i wakacje - za wczasu można wystosować strategię dla okresów o wysokim potencjale sprzedażowym.

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
					1 Prima Aprilis	2 ← Niedziela Handlowa
3	4	5	6 Przygotuj życzenia Wielkanocne!	7 Światowy Dzień Zdrowia	8	9 Wielkanoc
10 Poniedziałek Wielkanocny	11	12 Dzień Czekolady	13	14	15	16
17	18	19	20	21 Światowy Dzień Kreatywności	22	23
24 Europejski Dzień Śniadania	25	26	27 Dzień Grafika	28	29	30 ← Niedziela Handlowa

MAJ

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
1 Święto Pracy	2 Dzień Flagi RP Dzień Grilla	3 Święto Konstytucji 3 maja	4 Dzień Hasła	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19 Dzień dojazdu do pracy rowerem	20	21
22 Dzień Praw Zwierząt	23	24	25	26 Dzień Matki	27	28
29	30	31 Dzień Projektanta Stron Internetowych				



Wakacyjny start!

CZERWIEC

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
			1 Dzień Dziecka	2 Dzień bez Krawata	3	4
5	6	7	8 Boże Ciało	9 Dzień Przyjaciela	10	11
12	13 Święto Dobrych Rad	14 Światowy Dzień Krwiodawstwa	15	16	17	18
19	20	21 Międzynarodowy Dzień Jogi	22	23 Dzień Ojca	24	25 ← Niedziela Handlowa
26	27	28	29	30		

LIPIEC

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
					1 Dzień Psa	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17 Światowy Dzień Emoji	18	19	20	21	22	23
24 Dzień Wirtualnej Miłości	25	26	27	28 Dzień Administratora	29	30 Międzynarodowy Dzień Przyjaźni
31						

SIERPIEŃ

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
	1	2	3	4	5	6
7	8 Międzynarodowy Dzień Kota	9 Dzień Miłośników Książek	10	11	12	13
14	15 Wniebowzięcie NMP	16	17 Dzień Pozytywnie Zakręconych	18	19	20
21	22	23	24 Dzień Windowsa	25	26	27 ← Niedziela Handlowa
28	29	30	31 Dzień Blogów			



Sierpień to ostatni dzwonek przed...
pierwszym dzwonkiem na szkolnych
korytarzach.

Jeśli Twój e-commerce ma potencjał,
aby wykorzystać temat **#BackToSchool**,
koniecznie zaplanuj swoją komunikację
z uwzględnieniem tego hashtagu!

WRZESIEŃ

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
				1 Pierwszy Dzień Szkoły	2	3
4	5	6 Dzień Walki z Prokractynacją	7	8 Dzień Dobrych Wiadomości	9	10
11	12	13 Dzień Programisty	14 Dzień Walki z Wypaleniem Zawodowym	15 Dzień Kierownika	16	17
18	19 Dzień Emotikona	20	21	22 Dzień bez samochodu	23	24
25 Dzień Pierwszej Miłości	26	27	28	29 Dzień Kawy	30 Dzień Chłopaka	

PAŹDZIERNIK

Październik to ostatni moment na zaplanowanie kampanii związanej z **Black Friday**.

Ten miesiąc to również czas na przypomnienie o akcji **#różowypaździernik**.

Pamiętaj też, żeby skupić się na planowaniu działań świątecznych - ostatnie dwa miesiące roku są zdecydowanie intensywne.

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
						1 Międzynarodowy Dzień Kawy
2	3	4	5	6 Światowy Dzień Uśmiechu	7	8
9	10 Dzień Zdrowia Psychicznego	11	12 Dzień Bezpiecznego Komputera	13	14	15
16 Dzień Szefa	17	18	19	20	21	22
23	24 Dzień Bez Maila	25 Dzień Kundelka	26	27	28	29
30	31					

← Zaplanuj działania na Black Friday!



Listopad to akcja związana z profilaktyką mężczyzn - znajdziesz te publikacje pod hashtagiem **#november**.


W listopadzie jest też ostatni moment, aby przygotować swój kalendarz publikacji na świąteczne działania.

Być może nacisk na produkty idealne na prezent?

LISTOPAD

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
		1 Wszystkich Świętych	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11 Dzień Niepodległości	12
13 Dzień Biznesmena	14	15	16	17 Dzień Studenta	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29 Andrzejki	30 BLACK FRIDAY			

GRUDZIEŃ



Grudzień to zdecydowanie miesiąc zdominowany przez Święta. Pamiętaj o działaniach promocyjnych w tej kwestii oraz życzeniach.

Warto również zainwestować większy budżet w kampanie płatne, np. Google Ads.

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA
				1	2	3
4 Barbórka	5	6 Mikołajki	7	8	9	10
11	12	13	14	15 Dzień Herbaty	16	17 ← Niedziela Handlowa
18	19 Dzień Wiecznie Zielonych Roślin	20	21	22 Pierwszy Dzień Zimy	23 Złóż życzenia Świąteczne!	24 ← Niedziela Handlowa Wigilia
25 Pierwszy Dzień Świąt	26 Drugi Dzień Świąt	27	28 Dzień Pocałunku	29	30	31 Sylwester

POWODZENIA!

WWW.MBRIDGE.PL

